

Lektoři Market Research Academy:

Hana Kloučková - Managing Partner, Confess Research
Petra Průšová - ředitelka, MillwardBrown Czech Republic
Magida Sukkari – Account Director, Median
Lenka Šilerová - Executive Director Ipsos Loyalty, Ipsos Tambor
Jana Šmejcová - Business Planner, MillwardBrown Czech Republic
Eva Veisová - ředitelka, Synovate CR a SR, předsedkyně SIMAR
Martin Boček - Business Development Manager, Ipsos Tambor
Tomáš Drtina - ředitel, Incoma GfK
Václav Forst - nezávislý konzultant
Richard Hospodský - Expert Services Director, GfK Czech
Petr Hrala - Quantitative Research Director, Opinion Window
Jiří Klán - Market Research Manager, Nestlé Česko
Ladislav Köppl - ředitel, Opinion Window
Jan Lajka - Client Service Manager, STEM/MARK
Tomáš Macků - Research & Communication Director CR a SR, Ipsos Tambor
Jiří Mikeš - AKA, VŠE
Vojtěch Motl - konzultant, The Nielsen Company
Michal Osuský – Managing Director, NMS Market Research
Richard Piluša - CT Client Service Manager, GfK Czech
Luboš Rezler - Client Service Director, MillwardBrown Czech Republic
Pavel Šimoník - Client Service Director, STEM/MARK
Michal Štěpánek – Executive Director Ipsos ASI, Ipsos Tambor
Ondřej Tomas - ředitel, GfK Czech
Ivan Tomek - MR. Think = Market Research Think
Jan Tuček - ředitel, STEM/MARK
Stanislav Zahradníček - výkonný ředitel, SIMAR